

ユーザー目線から見れば、今や、業界標準レベルのノウハウなら、支援システム丸ごと買うことができる。

- 従来は、日本に限らず、製造業にとっては生産技術は秘中の秘門外不出だった。
- ところが、今や、委託生産が増加し、生産請負側に膨大な生産データやベストプラクティスが蓄積されている。
- これがデジタル技術によってカプセル化され、それを買うことができる時代になった。

